

1 > 4 november 2018
Flanders Expo Gent



Het vernieuwde event **'INSIDE'** wil samen met zijn **partner SLOW CABINS** dé toon zetten voor een gezellig en najaar gevuld met hygge.

Het genieten van de goede dingen in het leven | **'lovin' the good life'**, creëren van een gezellige, warme sfeer met fijne mensen om je heen, in je huis, buiten rond het haardvuur, rond de tafel. De natuur is daarbij een bron van energie en inspiratie, ze laadt je op en verbindt je met elkaar en de omgeving.

Het **INSIDE** aanbod van interieur, decoratie, ambacht, buitenleven, pure en lokale keuken reflecteert de hygge-waarden en beleving. De **stijlvolle 'stiltehutten' van Belgische start-up Slow Cabins** met duurzame, zelfvoorzienende technieken staan voor de nieuwe reisbehoeften en levensstijl van de millennials om kleiner, eenvoudiger en bewuster om te gaan met de lokale economie en het milieu.

We nemen je graag mee op een ontdekkingsstocht, op weg naar een bewuster en 'trager' leven..., maar bovenal... **GENIET!**

**“Onthaast en maak tijd voor elkaar.
Vind diepgang en schoonheid in jouw directe omgeving.
Rust, aandacht en eenvoud zijn het nieuwe kostbare goed
van de 21^{ste} eeuw.”**

SLOW CABINS

- **INSIDE**, het vernieuwde najaarsevent in opvolging van Countryside, biedt een inspiratie- en belevingsplatform voor interieur, outdoor en food.
- Op 1, 2, 3 en 4 november maken bezoekers een sfeervolle ontdekkingsstocht doorheen verschillende belevingseilanden.
- Zo'n 200 deelnemers brengen op een oppervlakte van 23 000 m² een verrassend en kwalitatief aanbod van interieur, decoratie, ambacht, exterieur, reizen, actief buitenleven, pure & gezonde keuken en lokale & terroir producten.
- Met het uitgebreide en gevarieerde randprogramma wordt de bezoeker ondergedompeld in authentieke en nieuwe trends en technieken door professionele experts.

Hygge (Deense uitspraak: huuge)

is de Deense variant van de Nederlandse begrippen gezelligheid en knusheid.



‘DNA’ van INSIDE

DNA van INSIDE

- **HYGGE** troef! De essentie van HYGGE is het creëren van een fijne warme sfeer, genieten van de goede dingen in het leven met fijne mensen op je heen.
- **INSIDE** is bij uitstek een seizoens-, najaarsevent. We refereren naar het warme kleurenpalet en gevoel van de herfst. Na de zomermaanden gaan we terug naar binnen (INSIDE) en maken we het gezellig.
- INSIDE wil mensen samenbrengen om ideeën en inspiratie uit te wisselen. **CONNECTEREN** van bezoekers, experts, exposanten rond een kwalitatief en verrassend aanbod aan een **centrale TAFEL** binnen, rond de demokeukens, bij het vuur aan de **BBQ-village buiten**.
- **RECONNECTEREN** met de **natuur** en **ecologische levensstijl**. We zijn ons bewuster van de impact van ons handelen en consumptiegedrag op onze planeet. Hoe kunnen we duurzamer gaan leven? INSIDE speelt hier op in met een aanbod van **lokale en korte keten voedingsproducten, gerecycleerde decoratieproducten, bamboefietsen** en zoveel meer.

- **DISCONNECTEREN** van de drukte, stress en digitale prikkels om tot rust te komen en de essentie bewuster te beleven. Hoe kunnen we duurzamer gaan leven? In de hectische tijden van vandaag wil INSIDE het aanbod ‘**slow living and travel**’ in de kijker te plaatsen. Kom binnen op de beurs en laat je onderdompelen in de sfeer van partner SLOW CABINS, die op geheime locaties in de ongerepte natuur vlakbij huis helpt te onthaasten in zelfvoorzienende eco hutjes.



MEANDER DOORHEEN DE VERSCHILLENDE EILANDEN

Elke zone biedt een specifiek *hygge*-aanbod.

- **INSIDE HOME**



Trouwe exposanten zoals **Idee Woondecoratie**, **Debou meubelen**, **The Cottage** enz. worden aangevuld met nieuw aanbod. **KIM Interior Design** en **Amaai Interieur** met Scandinavisch geïnspireerde deco-aanbod, **Palin** met een ecologisch recycled aanbod van kussens en plaids zijn slechts enkele opvallende nieuwelingen. Interieurblogger **Patrick Kooiman** geeft je tips & tricks voor je interieur.

Haal de natuur in huis. De natuur is als een helende balsem voor lichaam en geest en zorgt voor een ontspannende omgeving. Er zijn allerlei manieren om de natuur in huis te halen; kruiden en verse bloemen neerzetten is de meest logische oplossing. **Les Potagers de Thomas** en bloemendecoratrice **Gudrun Cottenier** zetten je alvast op weg.

Over de inzet van kamerplanten in je interieur kom je alles te weten tijdens de workshops van **Bluet** en **Irene Schampaert & Judith Baehner (Wonderplants)**.

Ga bij hen langs om ‘hygge’ te creëren in huis. Je huis moet een veilige plek zijn, een plaats waar je je kunt ontspannen en je helemaal gerust kunt voelen. Maak van je woonruimte een weldaad voor je zintuigen met behulp van zachte kussens en dekens van luxe en de geur van

verse bloemen. Krijg een goed humeur van een heerlijk bad nemen bij daglicht, of van kaarsen en een knapperend haardvuur in de avond.

Even nagenieten van al deze inspiratie en mooie spullen kan in de **exclusieve wijn- en cocktaillounge** met live cocktaildemo's.

- **INSIDE OUTDOOR**



Naast het aanbod van outdoor meubelen en equipment, zetten we de winter BBQ volop in de kijker.

Nieuwe merken zoals **Arteflame**, **The Bastard** en **Höfats** staan naast gevestigde waarden als **Big Green Egg**. Naast de hal kunnen de bezoekers vermaarde BBQ-experten zoals **Seppe Nobels** en **Felix Alen** aan het werk zien.

Het ultieme hygge outdoor gevoel = het houtvuur.

Ontspannen voor een houtvuur zitten behoort tot de grote geneugten van het leven.

Een houtvuur creëert een warme, gezellige sfeer met het geluid van knapperend hout en het zicht op de oplaaierende vlammen. De haard is de warme ontmoetingsplek, de plaats waar verhalen worden gedeeld en waar bij vieringen wordt geproost.

Nodig familie en vrienden uit om bij elkaar te komen rond de haarden en geniet van eenvoudige dingen. Het hygge houtvuur komt je tegemoet bij binnenkomst van de beurs!

- **INSIDE OUTDOOR ACTIVE**

Hygge gaat niet alleen over het buitensluiten van de kou en lekker voor de haard kruipen.

Hoe kan je genieten van de natuur buiten? Actief zijn, fietsen, wandelen in de natuur kan lichaam en geest verwennen, ook in het najaar.



Ontdek zo het aanbod 'wellness in the woods' van **Ecosnooze**. De alpaca's wijzen de weg in hal 4 en leiden de bezoekers naar een nieuw aanbod van elektrische fietsen met **Velektron** en **Biker**, aangevuld met de elektrische scooters van **E-Scooter**.

Kom luisteren naar de boeiende reisverhalen van **Dirk Musschoot** over Zuid-Engeland. **Sophie Siersack** maakte de overstap naar een **ruraal, natuurlijk en veganistisch leven** in Portugal. Voor haar verrassend relaas moet je aan de TAFEL zijn.

Voor een 'actieve hap' (street food aanbod) kan je terecht op het **food truck terras**.

- **INSIDE CRAFTS & ARTS**

Een gevoel van Hygge kan je vertaald zien in alles wat met echt vakmanschap en passie is gemaakt, objecten van hout, aardewerk, wol, leer, ...

Handgemaakte lederen accessoires, handmade houten keukengerei van **Mortier**, handgemaakte juwelen van **Simple Comme Bonjour**, een kostuum op maat van **Erwan Tailleur...** Slechts een greep uit het brede aanbod dat de **ambachtsmensen** achteraan in hal 1 zullen aanbieden. Onder andere het **HANDMADE IN BELGIUM-label** garandeert een authentieke en creatieve herkomst van het productgamma dat hier zal worden voorgesteld.



In het **gezellige volkscafé** kan je napraten, een partijtje biljart inzetten of genieten van een streepje muziek. Op vrijdag strijkt de Radio 2 caravan hier neer met een live-uitzending van **De Madammen**.

- **INSIDE PURE & HEALTHY LIFESTYLE**



Ontdek het nieuwe vegetarische aanbod van **Delisol**, laat je inspireren door healthy foodie **Steffi Vertriest van Njam** in onze demokeuken en geniet van een low-calorie slaatje in onze **NEST-bar**.

Claudia Van Avermaet helpt je op weg om je eigen powercoach te worden.

'Loving' the good life'-ambassadrice bij uitstek **Pascale Naessens** geeft uitgebreide tekst en uitleg bij haar levensstijl en filosofie.

- **INSIDE FOOD**

Hygge gaat over het delen van mooie momenten met de mensen van wie je houdt. Een van de beste manieren om dat te doen is samenkomen voor een maaltijd of voor koffie & thee met taart en praten over de grote (en kleine) dingen van het leven. Voedsel kalmeert, troost, omarmt en heelt..

Achteraan in hal 1 verwennen onze lokale food exposanten jou graag met hun pure en authentieke productgamma. Van ambachtelijke paté van **De Beauvoorde** over handmade **Bouillon Hercules** tot de 'familielikeuren' van **Brouwerij Verhofstede**...

Libelle-chefs Wim Ballieu en **Ilse Dhooge** demonstreren graag deze lokale en terroir keuken in de demokeuken. De buitenlandse terroir-keuken komt eveneens aan bod met **Ijsland Njam chef Dagny Ross** en aanbod van Griekse en Portugese delicatessen.

Proef de culinaire terroir klassiekers met topingrediënten in onze **INSIDE bistro**.



Praktisch

Waar?

Flanders Expo Gent
Maaltekouter 1
9051 Gent

Wanneer?

Donderdag 1 tem zondag 4 november 2018

Openingsuren?

Van 10u tem 18u
Avondshopping op vrijdag 2 november, van 10u tem 22u

Toegangsprijs?

Kassa volwassenen: € 12
Online tickets volwassenen: € 10
Kinderen van 6 tot 12 jaar: € 5
Kinderen tot 5 jaar: gratis

Overzicht workshops & online inschrijvingen beschikbaar vanaf midden september.

Persinfo INSIDE

Sylvie Buydaert

Communication Officer INSIDE

M. + 32 (0)9 241 93 73

E. sylvie.buydaert@easyfairs.com

Persbeelden in hr op aanvraag en binnenkort online beschikbaar.

Persinfo SLOW CABINS

Xavier Leclair

Founder Slow Cabins

M. + 32 (0)468 35 67 27

E. marketing@slowcabins.com

Persbeelden in hr op aanvraag en binnenkort online beschikbaar.
